

Synthesefiche voortgekomen uit de burgerparticipatie

Voor het socio-economische luik van dit nieuwe Duurzame Wijkcontract, Wiels aan de Zenne (DWCW), werd een nieuwe methodologie in het leven geroepen: een participatieve projectoproep. Dankzij deze methodologie konden meerdere synthesefiches worden opgesteld in samenwerking met de verenigingen, de bewonerscollectieven en de gemeentediensten tijdens de verschillende werkgroepen die in maart en april werden georganiseerd. Tijdens deze verschillende bijeenkomsten hebben alle deelnemers immers hun expertise aangebracht om de behoeften en verwachtingen van de bewoners van de betrokken perimeter zo goed mogelijk af te bakenen.

Dankzij deze samenwerking werden er 14 synthesefiches opgesteld op basis van de 5 hoofdthema's van de diagnose. Alle thema's samen werden er 14 actieprioriteiten vastgelegd en voor elke prioriteit werd er een synthesefiche tot stand gebracht.

We benadrukken dat **ieder kandidaatstellingsformulier verplicht naar een van de 14 synthesefiches moet verwijzen.**

1. Hoofdthema

Thema 1	De kwaliteit van de bebouwing verbeteren
Thema 2	Sociale cohesie versterken / menselijke banden versterken
Thema 3	De openbare ruimte activeren
Thema 4	De opwaardering van de transversale vaardigheden / de tewerkstelling begeleiden
Thema 5	De Wielemans Ceuppenslaan duurzaam activeren

2. Actieprioriteit

Prioriteit 2: Zelf ondernemen aanmoedigen

3. Band met het hoofdthema en eventueel met een andere operatie van het DWCW/van de wijk

Door zelf te ondernemen heeft het publiek dat moeilijk werk vindt of dat omgeschoold wordt een positief uitzicht om uit de werkloosheid te geraken. Zo kunnen deze personen een beroepsproject "op maat" uitwerken, aangepast aan hun vaardigheden en aspiraties.

Tevens geven we u de mogelijkheid eventueel banden met andere thema's van het DWCW tot stand te brengen. Gelieve u voor een duidelijk beeld van de verschillende thema's en hun prioriteiten tot onderstaande overzichtstabel te wenden.

Thema 1	<u>Prioriteit 1:</u> Sensibiliseren en informeren inzake renovatie van woningen en energieverbruik
	<u>Prioriteit 2:</u> Het publiek vormen rond renovatie en zelfrenovatie
Thema 2	<u>Prioriteit 1:</u> De banden tussen verenigingen aanmoedigen en versterken
	<u>Prioriteit 2:</u> De banden tussen bewoners aanmoedigen en versterken
Thema 3	<u>Prioriteit 1:</u> De openbare ruimte animeren

	<u>Prioriteit 2</u> : De openbare ruimte vrijwaren en nieuw leven inblazen
	<u>Prioriteit 3</u> : De actieve mobiliteit en de bereikbaarheid voor PBM's aanmoedigen
Thema 4	<u>Prioriteit 1</u> : De beroepsvooropleidingen en/of kwalificerende beroepsopleidingen en/of vorming door het werk het publiek dat moeilijk werk vindt of dat omgeschoold wordt aanmoedigen
	<u>Prioriteit 2</u> : Zelf ondernemen aanmoedigen
	<u>Prioriteit 3</u> : De lokale en solidaire economie ontwikkelen
	<u>Prioriteit 4</u> : Begeleiding/coaching voor de valorisering van de transversale vaardigheden
Thema 5	<u>Prioriteit 1</u> : De Wielemans Ceuppenslaan animeren
	<u>Prioriteit 2</u> : Sensibiliseren en informeren (netheid, premies, ...)
	<u>Prioriteit 3</u> : De handelsruimten nieuw leven inblazen (uitstalramen, gevels, ...)

4. Doelgroep

We wensen u eraan te herinneren dat de projecten gericht moeten zijn op de bewoners en gebruikers van de betrokken perimeter. We hebben een lijst opgesteld van de verschillende doelgroepen waar deze prioriteit betrekking op heeft:

- Werklozen (18-25 jaar, 18-30 jaar, 30-45 jaar, 45+)
- Personen die omgeschoold worden

5. Soorten doelstellingen voor het/de project(en)

Hieronder vindt u een lijst met doelstellingen (deze lijst is niet uitputtend). In uw kandidaatstellingsdossier kunt u tevens voorstellen om op andere doelstellingen een antwoord te bieden. Indien het echter om nieuwe doelstellingen gaat, moeten deze verband houden met prioriteit 2 en worden gedetailleerd.

- De vaardigheden van personen die moeilijk werk vinden of die bezig zijn aan een beroepsomschakeling ontwikkelen
- Publiek dat moeilijk werk vindt of dat omgeschoold wordt socioprofessioneel inschakelen
- Valorisering van de vaardigheden en het zelfbeeld
- Genderstereotypen onderuithalen
- De toegang van vrouwen tot het zelfstandige ondernemerschap aanmoedigen
- De doelgroepen begeleiden bij de ontwikkeling van hun beroepsproject en bij de concrete uitvoering ervan
- Volledige en up to date informatie leveren over de rechten en plichten van zelfstandige ondernemers
- Het delen van kennis en de synergieën tussen zelfstandige ondernemers versterken
- Andere

6. Begrotingsenveloppe en verdeling (personeel – investering – werking)

Voor dit thema bedraagt de globale toegekende enveloppe € 700.000 en dit voor heel de duur van het Duurzaam Wijkcontract Wiels aan de Zenne, dat wil zeggen van januari 2019 tot en met september 2022.

7. Beoogde projecten

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende projecten die tijdens de verschillende vergaderingen ter sprake zijn gekomen. We zullen enkel kandidaatstellingsformulieren aanvaarden die met deze projecten verband houden.

- Invoering van een peterschap tussen huidige en toekomstige zelfstandige ondernemers
- Oprichting van een *coworking*-ruimte
- Informatiesessie over zelfstandig ondernemen
- Aanbieden van een “gereedschapskist” om zelf z’n eigen werk te creëren
- Informatieplek voor zelfstandige ondernemers

8. Profiel van de potentiële dragers/partners

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende potentiële dragers en partners voor bovenvermelde projecten.

- Vzw’s
- Gemeentediensten:

Potentiële partners:

- Actiris
- Bruxelles Formation
- Jobhuis

9. Slaagvoorwaarden

Hieronder vindt u een lijst van de verschillende slaagvoorwaarden die in staat stellen uw project zo goed mogelijk uit te voeren.

- Afstemming tussen het project en de behoeften/verwachtingen van de doelgroep
- Coördinatie van de projectpartners
- In voorkomend geval: duidelijke vastlegging van de rol van iedere partner via een samenwerkingsakkoord (model wordt geleverd)
- Omkadering/begeleiding van de doelgroepen
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Coördinatie van de spelers op lokaal en gewestelijk niveau
- Coördinatie met de verenigingen die met de doelgroepen werken
- Proactieve en doelgroepgerichte communicatie
- Beschikbaarheid van grond om de oprichting van productieruimten aan te moedigen
- Rekening houden met de bestaande situatie

10. Soorten indicatoren

Hieronder vindt u verschillende indicatoren waar het project mee geëvalueerd kan worden. Deze lijst is niet exhaustief. Bijgevolg kunt u in uw kandidaatstellingsformulier ook andere indicatoren voorstellen.

- Stijging van het aantal personen in een project inzake zelfstandig ondernemerschap in de perimeter in kwestie

- Stijging van het aantal vrouwen in een project inzake zelfstandig ondernemerschap in de perimeter in kwestie
- Participatiegraad
- Gemengdheid van de doelgroepen (gender, leeftijd, cultuur, socio-economisch niveau)
- Initiatieven voor de uitwisseling van goede praktijken van de (toekomstige) zelfstandige ondernemers
- Andere